

**Informe de diagnosi dels serveis d'ocupació,  
formació i promoció econòmica de  
l'Ajuntament d'Artés**

**Projecte OMPLE**

**Oficina Municipal de Projecció Laboral i Empresarial**

**Candidatura d'Unitat Popular d'Artés**

**Desembre 2012**

# Índex

<b>0. INTRODUCCIÓ I METODOLOGIA .....</b>	<b>2</b>
<b>1. DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS ACTUALS.....</b>	<b>3</b>
1.1. SERVEI D'OCUPACIÓ.....	3
1.2. SERVEI DE PROSPECCIÓ LABORAL .....	7
1.3. SERVEI DE FORMACIÓ .....	8
1.4. SERVEI DE PROMOCIÓ ECONÒMICA .....	9
<b>2. DAFO DELS PRINCIPALS PUNTS CLAU.....</b>	<b>10</b>
<b>3. RECOMANACIONS I POSSIBLES PASSOS A SEGUIR .....</b>	<b>14</b>
3.1. SERVEI D'OCUPACIÓ I PROSPECCIÓ LABORAL.....	14
3.2. SERVEI DE FORMACIÓ .....	15
3.3. SERVEI DE PROMOCIÓ ECONÒMICA .....	16

## 0. INTRODUCCIÓ I METODOLOGIA

Aquesta diagnosi dels serveis locals en matèria d'ocupació, formació i promoció econòmica, neix fruit del projecte OMPLE (Oficina Municipal de Projecció Laboral i Empresarial) liderada per la Candidatura d'Unitat Popular en diversos municipis.

El projecte OMPLE busca definir noves oficines d'atenció municipal per al foment de l'ocupació i la promoció econòmica, tan necessaris en els moments de crisi que estem patint des de fa anys.

A més, el projecte pretén donar un enfoc innovador i crític als serveis que tradicionalment s'estan oferint, buscant vies per un acompanyament i gestió del treball i l'emprenedoria molt pràctics per tal de dotar a la societat d'eines útils i innovadores per sortir de la situació actual. El projecte posa especial èmfasi en el foment de l'economia cooperativa i l'autocupació com a eixos del treball de les oficines municipals.

S'ha vist adient organitzar el projecte OMPLE en tres fases:

**Fase 1:** Diagnosi dels serveis existents a cada municipi

**Fase 2:** Anàlisi de la viabilitat d'aplicar el projecte adaptat a les necessitats de cada municipi

**Fase 3:** Aplicació real del projecte adaptat a les necessitats de cada municipi

Aquest informe correspon a la fase 1 de diagnosi, i consisteix en fer una radiografia dels serveis que actualment s'ofereixen a nivell municipal, així com fer unes primeres recomanacions de com es podrien millorar i replantejar els serveis en la línia del projecte OMPLE en el municipi d'Artés.

La **metodologia** que s'ha emprat ha estat molt senzilla i s'ha basat en:

- Entrevista a la tècnica d'ocupació de l'Ajuntament d'Artés.
- Entrevista informal la regidora d'ocupació i promoció econòmica.
- Entrevista informal al president de l'associació d'empresaris del Polígon.
- **Entrevista informal al president de l'associació de comerciants (UBA).**
- Anàlisi de dades a través de diferents documents facilitats pel mateix ajuntament, com informes del perfil dels demanadors d'ocupació extretes de la xarxa XALOC, llistat de cursos que es realitzen, memòries i valoracions del servei per part de l'equip tècnic.
- Anàlisi de dades a nivell de l'Idescat

## 1. DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS ACTUALS

### 1.1. SERVEI D'OCUPACIÓ

El servei local d'ocupació d'Artés està inscrit a la xarxa XALOC, que és un servei que la Diputació de Barcelona posa a disposició dels ajuntaments, i entre altres funcionalitats permet treballar de forma informatitzada i en xarxa entre tots els serveis locals d'ocupació de la província de Barcelona, tan a nivell de perfil de demandants, com a gestió de cursos de formació i ofertes de feina.

A part de la xarxa XALOC, el Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) també disposa d'un altre programari intern que gestionen ells en aquest cas des de Manresa, i que no es fa servir des dels ajuntaments.

Els **principals serveis d'orientació i inserció laboral que s'ofereixen actualment** des de l'Ajuntament d' Artés són:

- Adequació del CV, obrir correu electrònic, omplir sol·licituds, etc. Aspectes molt bàsics.
- Algunes sessions on s'informa de les tècniques de recerca de feina: s'ensenya el portal del XALOC, SOC, ETT's, etc
- També hi havia el Club de la feina (fins al Març del 2012, ara ja no n'hi ha, perquè venia d'una subvenció de l'Ajuntament de Manresa). El club obria 2h al dijous per atendre directament als usuaris i proporcionar-los Internet i suport tècnic en la recerca de feina. Es disposaven de 2 o 3 persones per atendre al usuaris.
- També es gestionen les poques ofertes laborals que surten des de l'Ajuntament. Abans amb els plans d'ocupació encara es podia contractar a algú, però com que aquest any els han tret, no s'hi ha pogut fer res.

Actualment, segons la tècnica d'ocupació, hi ha **273 usuaris buscant feina de forma activa al servei d'ocupació local d'Artés**. Tot i que amb dades que es disposen en la Xarxa XALOC de la Diputació de Barcelona, aquesta xifra puja a 469 usuaris inscrits. Molts d'aquests usuaris vénen una sola vegada al servei per veure si hi ha feina, i com que no es disposa de moltes ofertes no tornen més.

Els serveis que es fan amb aquests usuaris estan **més encaminats cap a la orientació** (com fer un CV, com encarar una entrevista de feina, com millorar les tècniques de recerca de feina, etc), més **que no pas inserció** (ja que no es disposen d'ofertes de feina, les que hi ha són les que estan penjades al XALOC-DIBA i són les que tots els serveis d'orientació tenen accés).

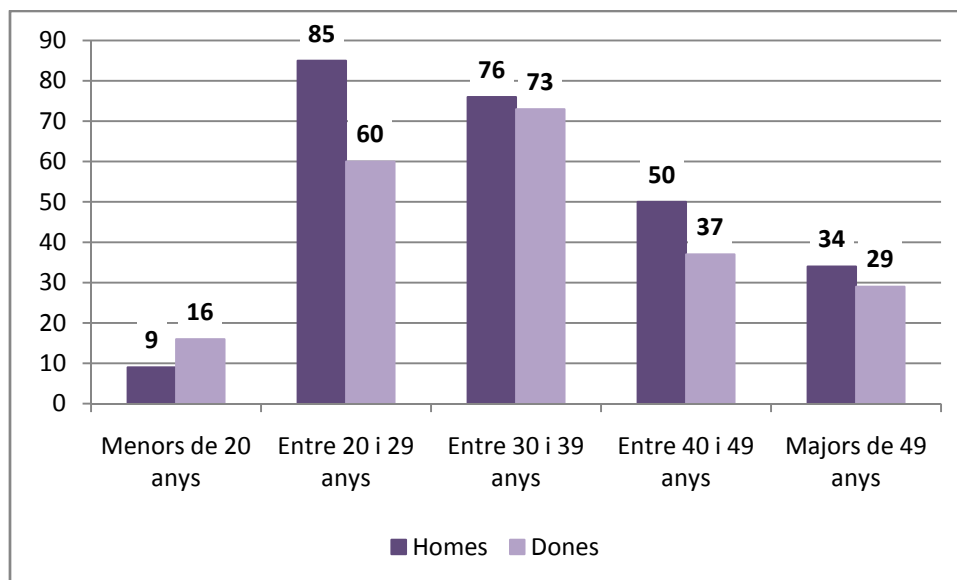
Amb els recursos actuals dels que disposa el servei (1 sola tècnica que a més realitza altres funcions), **no es pot fer un seguiment real dels usuaris**.

El **perfil dels usuaris**, que venen de forma activa al servei es basa en:

- Gent sense formació o amb formació bàsica
- Joves que no volen estudiar
- Dones

Per complementar aquest anàlisi, hem explotat les dades del **perfil de demandants d'ocupació a Artés de la xarxa XALOC** a data 15/10/12: **Amb un total de 469 demandants d'ocupació.** Analitzem tres variables principals, tal i com es detalla a continuació:

- **Sexe i edat:**



Font: Elaboració pròpia amb dades extretes del XALOC (data 15/10/12)

Per sexes, els homes representen 54,2% (254) dels demandants i les dones un xic menys, 45,8% (215).

Tot i així, si comparem la dada del sexe amb l'edat, veiem com les dones són superiors o pràcticament iguals, en termes relatius, en les franges de menors de 20 anys i entre 30 i 39 anys. En la resta de franges d'edat són superiors els homes.

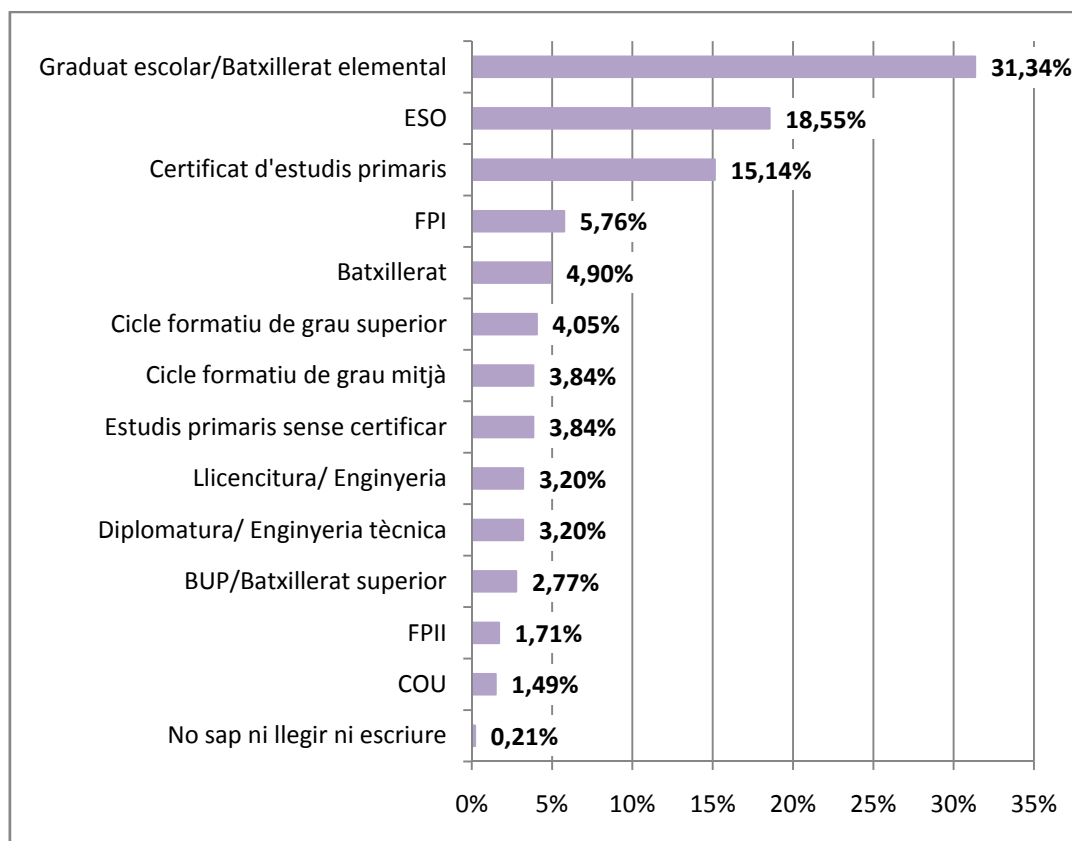
A nivell agregat d'edat, veiem com les franges amb més demandants es situen entre els 20 i 40 anys, i en segon nivell entre els 40 i majors de 40 anys. Els demandants més joves (menors de 20 anys) són pocs, ja que molts d'ells encara estan estudiant.

Veiem doncs, com el perfil dels demandants és bàsicament gent que està en els primers anys de treball o amb una experiència inferior a 15 anys. La crisi doncs està afectant als col·lectius més joves.

- **Nivell acadèmic:**

A la figura següent veiem com, la major part dels demandants tenen estudis bàsics, concretament un 68,87%, es segueix amb estudis mitjans un 20,47% i finalment amb estudis superiors un 10,45% dels demandants.

Dins els estudis bàsics destaca un 46% aproximadament que només tenen el graduat escolar o el certificat d'estudis primaris. Aquest fet denota com la formació és un dels aspectes claus a treballar entre els demandants d'ocupació d'Artés.



Font: Elaboració pròpia amb dades extretes del XALOC (data 15/10/12)

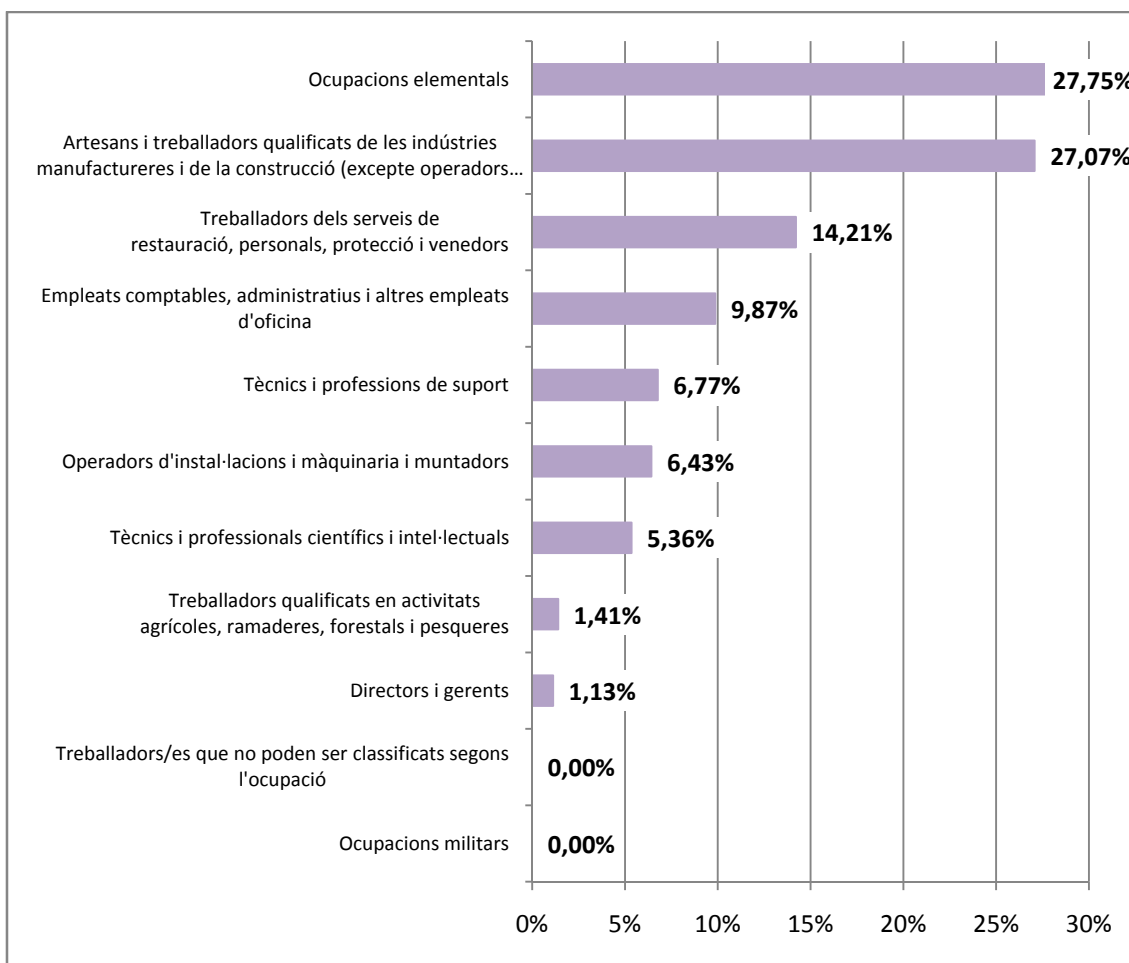
Per contra, si sumem els demandants amb estudis mitjos i superiors, arribem a un 30% aproximadament. Amb aquests demandants cal treballar de forma diferent que amb els anteriors, i potser més que amb formació es podrien treballar altres aspectes com el foment de l'emprenedoria, per veure si es pogués arribar a crear alguna empresa i així fomentar l'autocupació.

#### - **Experiència laboral prèvia o ocupació desenvolupada:**

Analitzant l'ocupació prèvia dels demandants, observem com la majoria d'ocupacions són elementals, del sector de la construcció, artesans i indústria manufacturera. Segueixen ocupacions del sector serveis com la restauració, serveis a les persones i sector comercial.

En segon terme apareixen ocupacions com comptables i administratius, tècnics de suport i operadors de maquinària. Finalment amb un reduït percentatge apareixen ocupacions com treballadors qualificats del sector primari i directius i gerents.

Diagnosi dels serveis d'ocupació, formació i promoció econòmica  
Ajuntament d'Artés



Font: Elaboració pròpia amb dades extretes del XALOC (data 15/10/12)

Nota: es pot tenir més d'una experiència laboral per persona. El total de demandants és de 469.

Veiem doncs, els demandants majoritàriament han treballat en feines de baixa qualificació com peons indústria i del sector de la construcció, o en feines del sector serveis com comerciants o del món de la restauració. Tenim també un grup d'un 10-20% amb experiència en ocupacions de major qualificació, ja sigui del sector primari, industrial i en menor mesura dels serveis.

Segons ens explica la tècnica d'ocupació, en els darrers anys **ha canviat sensiblement el perfil del usuari, degut a la crisi**. Abans el perfil era més d'immigrants, gent de serveis socials. Ara tot i que el perfil és de baixa formació, és de gent local. I mica en mica estan apareixen joves amb estudis universitaris buscant qualsevol tipus de feina, ja no feina especialitzada per la qual s'han format.

Tot i així, la tècnica valora que la gent que busca feina Artés amb perfils formatius més elevats i amb experiència professional, ja no acuden al servei, perquè valoren que no els servirà de res, i prefereixen buscar-ho pel seu compte.

Un altre aspecte a destacar és que **no hi ha massa coordinació entre els diferents serveis d'ocupació, a nivell municipal, amb el SOC, a l'Ajuntament de Manresa**. Acaben marejant als usuaris perquè els fan anar a diferents llocs per buscar les mateixes ofertes. Caldria que hi hagués un sol programa informàtic on anotar les ofertes de feina. Caldria unificar SOC i XALOC (DIBA).

Les ofertes que apareixen al XALOC o a la xarxa del SOC, les gestiona la tècnica però a mitges, ja que sols miren que els usuaris que s'hi apunten compleixin amb els requisits.

La gestió de les ofertes que la tècnica troba a nivell local, tot i que són poques, intenta cobrir-les primer amb usuaris interns. Si entre els usuaris no hi troba el perfil, després les penja al XALOC o al SOC, perquè hi participin usuaris d'altres municipis.

**Es participa amb altres entitats per a realitzar diferents projectes.** A nivell de gestió d'ofertes i prospecció laboral, es treballa molt amb Manresa. Des de Manresa, en concret des del CIO, es lideren diferents projectes interessants com el Qualifica't (destinat a usuaris amb un alt perfil formatiu), o el ATENEA (destinat a dones). A nivell tècnic també es fan formacions i jornades conjuntes al CIO i a la DIBA per millorar la coordinació i noves tècniques pels tècnics d'ocupació.

## 1.2. SERVEI DE PROSPECCIÓ LABORAL

Els únics serveis de prospecció laboral real, o sigui que es parli amb les empreses per aconseguir ofertes de feina i convenis de pràctiques, **es realitzen des del Consell Comarcal, des de l'Ajuntament de Manresa (CIO I CEDEM) i alguna cosa des de PIMEC**. Potser des d'altres ajuntament també es fa alguna cosa, però ella no en té constància. En opinió de la tècnica cal treballar perquè **aquests organismes treballin de forma més coordinada**, ja que poden anar 3 cops a veure a la mateixa empresa.

Des de l'Ajuntament d'Artés **no es disposa ni del temps necessari, ni de la capacitat organitzativa per abordar la recerca d'ofertes de feina a nivell local**. Només es donen a conèixer les ofertes que apareixen a la xarxa XALOC i alguna oferta que la tècnica s'assabenta per boca-orella. També es gestionen les ofertes que es generen en el si del mateix Ajuntament, abans eren més amb els plans d'ocupació, ara és a nivell aïllat per a la cobertura d'alguna plaça interna.

Fins hi tot es comenta que hi ha una **manca de coordinació important dins del mateix Ajuntament**. Per exemple des d'Urbanisme quan s'atorguen llicències comercials, no li comenten a ella. Amb un simple llistat d'altres i baixes es podria conèixer quines empreses estan actives i després poder treballar amb elles per vehicular ofertes d'empreses locals, cosa que beneficiaria tan empreses com treballadors.



### 1.3. SERVEI DE FORMACIÓ

Al 2012 des del servei, **s'han ofert els següents cursos:**

- Cursos d'idiomes: anglès i alemany
- Cursos de creixement personal: millora efectivitat personal i professional
- Curs de Català inicial (altres anys s'havia ofert, aquest any de moment no).
- Curs d'informàtica a diferents nivells (ara també l'han tret, s'havia fet molts anys perquè ho finançava la DIBA junt amb ATAC- Associació de Treballadors Autònoms de Catalunya). Cal comentar que ATAC disposa d'una sala d'informàtica pròpia amb 18 ordinadors, que actualment està parada. En els cursos hi participaven de 18 20 persones (80% autònoms en actiu- 20% aturats).
- Aquest any, **a petició de la tècnica d'ocupació i de la dinamitzadora, des de l'Ajuntament també s'ha impulsat un curs per realitzar la prova d'accés a mòduls de grau mitjà.** Aquest curs té 19 places actives i va destinat a joves sense estudis, però activament sols l'ocupen uns 12 joves. El curs treballa 3h/dia d'Octubre 2012 a Maig 2013. El curs també compte amb sessions d'orientació laboral.

En opinió de la tècnica **costa molt aconseguir omplir els cursos, la gent no hi està interessada**, tot i que s'en fa difusió per tots els medis que es disposen. En la major part de cursos costa omplir el mínim de gent demanada perquè el financin, i fins hi tot s'apunten tècnics municipals per poder cobrar la subvenció.

Tot i aquesta tendència hi ha algun curs aïllat que sí que té èxit, com per exemple el Curs de lampista. **Els joves estan interessats en cursos que orientin cap a oficis, més que no pas a cursos generalistes.**

S'està pendent que la DIBA resolgui la subvenció "Joves i Treball", que permetrà definir els cursos per al 2013.

Una altra via que s'està treballant és la **homologació de l'Ajuntament com a centre formatiu.** Aquesta petició feia molts anys que la tècnica la feia, però aquest any l'ha desaconsellada totalment perquè estant tancant altres centres formatius municipals petits. Per tant, a recomanació tècnica es creu que no val la pena destinar esforços i diners a un projecte que no té massa bon futur.

Tot i la seva recomanació, des de l'equip de govern s'ha decidit tirar endavant el projecte. Actualment s'està mirant la viabilitat de passar la ISO, amb un cost aproximat d'uns 1000€. Els cursos que es voldrien demanar són: *gestió administrativa i activitats comercials.*

A nivell formatiu es té també relació amb el Consorci del Moianès, tot i que és a nivell de traspàs d'informació als usuaris d'Artés, dels cursos que es fan des del Consorci.

## 1.4. SERVEI DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

### SUPORT A LA CREACIÓ D'EMPRESSES

Des de fa uns quants anys **no es disposa de servei d'assessorament per a la creació d'empreses**, o el que també es coneix com el servei de promoció econòmica, els usuaris que es detecten es deriven cap al CEDEM de l'Ajuntament de Manresa.

Uns anys enrere hi havia hagut el **Club Emprenedor**, un servei mancomanat amb l'Ajuntament de Sallent. El Juli, un tècnic, venia a Artés un cop per setmana per atendre als emprenedors que volguessin muntar un negoci. Va deixar de venir per manca d'usuaris.

**Actualment la gent d'Artés que vol muntar un negoci i que no passen per el CEDEM, van directament amb l'enginyer municipal, per temes de normativa.** Aquí es podrien detectar emprenedors que poguessin necessitar algun tipus d'ajuda.

Segons la tècnica **hi ha molts pocs usuaris detectats**, uns 4 en total, en els 8 anys que fa que hi és ella. També és veritat que des de l'Ajuntament no es fa cap tipus de comunicació ni difusió al respecte. Hi ha molts usuaris que obren empreses que s'ho tramiten directament ells o acudeixen a gestories o a altres serveis públics veïns, ja sigui el CEDEM de Manresa o el Consorci del Moianès a Moià.

L'any passat es va fer un curs, d'emprenedoria per a la creació d'idees de negoci, es va fer difusió via cartells, correu electrònic als usuaris del XALOC i només s'hi va apuntar 1 sola persona. No es va acabar fent.

Tot i el baix interès que a nivell tècnic s'expressa que hi ha, una valoració de l'equip redactor de l'informe valora que no es coneix des de l'Ajuntament el potencial emprenedor del poble. Ja que en els darrers anys diverses empreses s'han creat al poble, ja sigui del sector comerç o bé en el polígon industrial, i altres han ampliat el seu negoci.

**A més des del servei ni es planteja anar més enllà del suport a la creació, oferint serveis a les empreses ja creades, les quals han estat històricament abandonades per part dels serveis municipals.**

### SUPORT AL COMERÇ I AL TEIXIT EMPRESARIAL LOCAL

**Es fa molt poc treball o pràcticament res amb el comerç i l'empresariat local**, tal i com ens explica la mateixa tècnica.

A nivell de COMERÇ abans es passava alguna subvenció a la UBA (Unió de Botiguers d'Artés). Actualment ja ho tramiten ells directament amb la DIBA. Ara els comerciants prefereixen que els paguin alguna altre campanya (no ha especificat quina). A part d'aquest pagament no tenim constància que l'Ajuntament treballi res més amb els comerciants, ja siguin de la UBA com no.

**Caldria tenir més informació d'aquesta part! (parlar amb algú de l'UBA).**

A nivell de l'EMPRESARIAT, la tècnica diu que costa molt comunicar-s'hi, pràcticament no s'hi ha fet mai res. Té constància que l'any passat es va constituir l'Associació d'Empresaris del Polígon (si més no la nova junta), però a nivell tècnic no ha treballat amb ells. Pel que té entès

volen coses pràctiques com que funcioni la fibra òptica, o un panell informatiu a l'entrada del polígon. Es té realment poca informació a nivell tècnic de les necessitats i voluntats dels empresaris, tan del polígon, com la resta d'empreses que es situen al nucli urbà.

Simplement el que es fa des del servei és fer difusió de les activitats que els arriben d'altres llocs, la major part dels casos des del CEDEM, com per exemple les Jornades empresarials del Palau Firal.

Des del Consell Comarcal es va fer un Estudi de les TIC al Polígon Industrial, però a part de la fibra òptica no s'han fet gaires accions. La Fibra òptica a més encara no està disponible al polígon per un problema administratiu amb l'operadora que ha de dur a terme el servei. Per tant disposem d'una infraestructura que no es pot fer servir i que a més s'està envellint.

Si algun empresari té alguna necessitat va directament a l'alcalde, no passa mai pel servei, segons explica la tècnica.

## 2. DAFO DELS PRINCIPALS PUNTS CLAU

A continuació presentem un quadre resum, que s'anomena DAFO, amb els principals punts clau del serveis d'ocupació, formació i promoció econòmica de l'Ajuntament d'Artés, tant a nivell positiu, com negatiu, tenint en compte alhora, si són aspectes interns de l'Ajuntament/servei o bé depenen de fora.

Aquest quadre ens pot ajudar a determinar quins passos cal seguir per millorar l'atenció i el servei d'ocupació, formació i empreudoria a Artés.

## SERVEI D'OCUPACIÓ I PROSPECCIÓ LABORAL

	DEBILITATS	FORTALESES
<b>INTERN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- S'ofereix un <b>servei d'orientació laboral i de tècniques de recerca de feina molt bàsic</b>, fet que es relaciona amb el perfil de demandants: com fer CV, com crear un correu electrònic, com omplir sol·licitud. Es podria atendre a aquesta gent de forma grupal, per alliberar temps de la tècnica.</li><li>- <b>No es realitza prospecció laboral per obtenir ofertes de feina o convenis de pràctiques a nivell local</b>, només es gestionen les ofertes que estan al XALOC.</li><li>- <b>Manca de coordinació important dins del mateix Ajuntament per fer el seguiment de possibles ofertes locals</b>. Empreses noves que demanen llicència, des del servei no en tenen constància.</li><li>- <b>Baixa capacitat d'atracció del servei</b> (poques ofertes i serveis que s'ofereixen). Dels 469 demandants només 273 estan actius.</li><li>- <b>No hi ha interès entre la població més qualificada per anar al servei</b>, el perfil que hi acut és de baixa formació.</li><li>- <b>Orientació bàsica i un baix nivell d'inserció laboral</b>.</li><li>- <b>La tècnica ha de compatibilitzar el seu temps amb moltes altres tasques</b> com són Fira, Verema, que surten del servei. No es pot realitzar massa seguiment als usuaris, per manca de temps.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- El servei d'ocupació és el que es treballa amb major intensitat. Hi ha una <b>atenció personalitzada als usuaris</b> que així ho demanen.</li><li>- Es destina <b>temps i esforç a ajudar als usuaris</b> amb perfils menys qualificats i que poden tenir <b>més risc de caure en l'exclusió social</b>.</li></ul>
	AMENACES	OPORTUNITATS
<b>EXTERN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Pèrdua del Club de la Feina des de Març 2012</b>, perquè s'ha tallat una subvenció de l'Ajuntament de Manresa.</li><li>- <b>Poca coordinació entre els diferents serveis d'ocupació i prospecció laboral</b> a nivell municipal, XALOC, SOC, Ajuntament de Manresa, Consell Comarcal, etc. Els usuaris van a diferents llocs per les mateixes ofertes i les empreses reben tècnics de diferents institucions pel mateix.</li><li>- <b>Abans es gestionaven ofertes a nivell local que provenien del SOC com els plans d'ocupació</b>. Aquesta via no hi és aquest any i sembla que seguirà així.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>La formació com a aspecte a treballar, 46% dels demandants tenen el graduat escolar o el certificat d'estudis, perfil de baixa ocupabilitat</b>.</li><li>- El 30% dels demandants tenen estudis mitjos i superiors. <b>Possibles vies per treballar emprendoria i autocupació</b>.</li><li>- <b>Es participa amb altres entitats en projectes comuns</b>, en concret amb l'Ajuntament de Manresa, Moianès: ILOQUID, ATENEA, QUALIFICA'T, adreçats a dones i a perfils amb major qualificació.</li></ul>

## SERVEI DE FORMACIÓ

	DEBILITATS	FORTALESES
INTERN	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Costa molt aconseguir omplir els cursos</b>, la gent no hi està interessada, tot i que s'en fa difusió per tots els medis que es disposen. Baixa participació, excepte en algun curs d'ofici (lampista).</li><li>- <b>Baixa oferta formativa a nivell ocupacional</b>, els cursos demanats són molt generalistes i poc encarats a formar en oficis. Es podria formar o establir convenis amb altres entitats formadores per formar en sector emergents o generadors d'ocupació</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Es realitzen alguns cursos de formació general</b>: idiomes, català inicia, creixement personal.</li><li>- A petició de la tècnica d'ocupació i de la dinamitzadora, s'ha impulsat un <b>curs per realitzar la prova d'accés a mòduls de grau mitjà</b>. Aquest curs té 19 places actives i va destinat a joves sense estudis, però activament l'ocupen uns <b>12 joves</b>. El curs treballa 3h/dia d'Octubre 2012 a Maig 2013. El curs també compte amb sessions d'orientació laboral.</li><li>- A nivell formatiu es té certa <b>relació amb el Consorci del Moianès, tot i que és a nivell de traspàs d'informació</b> als usuaris d'Artés, dels cursos que es fan des del Consorci.</li></ul>
EXTERN	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Homologació de l'Ajuntament com a centre formatiu</b>. Aquesta petició feia molts anys que la tècnica la feia, però aquest any l'ha desaconsellada totalment perquè <b>la Generalitat està tancant altres centres formatius municipals petits</b>. Per tant, a recomanació tècnica es creu que no val la pena destinar esforços i diners a un projecte que no té massa bon futur.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Els joves estan interessats en cursos que orientin cap a oficis, més que no pas a cursos generalistes</b>.</li><li>- S'està <b>pendent que la DIBA resolgui la subvenció "Joves i Treball"</b>, que permetrà definir els cursos per al 2013.</li></ul>

## SERVEI DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

	DEBILITATS	FORTALESES
INTERN	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Manca de temps per part de la tècnica per tal d'organitzar i gestionar un servei de promoció econòmica.</b></li><li>- Des de fa uns quants anys <b>no es disposa de servei d'assessorament per a la creació d'empreses</b>, els usuaris que es detecten es deriven cap al CEDEM de l'Ajuntament de Manresa.</li><li>- <b>Manca de visibilitat del servei per part dels emprenedors/empresaris.</b> Si algun empresari té alguna necessitat va directament a l'alcalde.</li><li>- No hi ha <b>ni voluntat ni capacitat actualment per oferir un servei d'assessorament empresarial.</b></li><li>- <b>No es coneix des de l'Ajuntament el potencial emprenedor del poble.</b> Ja que en els darrers anys diverses empreses s'han creat al poble, ja sigui del sector comerç o bé en el polígon industrial, i altres han ampliat el seu negoci. Amb cap s'ha tingut cap mena de contacte.</li><li>- A més des del servei <b>ni es planteja anar més enllà del suport a la creació, oferint serveis a les empreses ja creades</b>, les quals han estat històricament abandonades per part dels serveis municipals.</li><li>- Es fa molt poc treball o pràcticament res amb el comerç i l'empresariat local. Amb el comerç pagament de subvencions i amb el teixit empresarial res.</li><li>- Escassa relació a nivell tècnic amb l'Associació d'Empresaris del Polígon.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Disponibilitat d'espai per a l'atenció als usuaris potencials.</b></li></ul>
EXTERN	AMENACES	OPORTUNITATS
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Oportunitat perduda: Uns anys enrere hi havia hagut el <b>Club Emprenedor, un servei mancomanat amb l'Ajuntament de Sallent</b>. Es va deixar el servei per manca d'usuaris,</li><li>- <b>Curs de idees empresarials, es va anular per manca d'assistència.</b></li><li>- <b>Pèrdua de competitivitat del polígon per al no funcionament de la Fibra Òptica</b>, tot i tenir la instal·lació a punt. Problemes administratius operadora.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Possibilitat de mancomunar serveis o compartir recursos amb pobles veïns:</b> Consorci Moianès, Navàs, Sallent, Avinyó, fins hi tot Manresa.</li><li>- <b>Subvencions de la Generalitat i la Diputació per pagar costos d'estructura del servei de promoció econòmica local:</b> AODL, homologació centre INICIA, assessorament cooperatiu, etc.</li></ul>

### 3. RECOMANACIONS I POSSIBLES PASSOS A SEGUIR

Per tal de millorar l'impacte i efectivitat dels serveis d'ocupació, formació i promoció econòmica de l'Ajuntament d'Artés, podem identificar diferents nivells de treball en funció del servei.

Aquestes recomanacions són àmplies i no totes es poden assolir a curt termini. Si que recomanem però traçar un pla estratègic per tal de treballar-hi i analitzar la seva concreta viabilitat, així com un estudi de costos i definició de prioritats.

#### 3.1. SERVEI D'OCUPACIÓ I PROSPECCIÓ LABORAL

14

##### MILLORAR L'ESTRUCTURA/ORGANITZACIÓ DEL SERVEI

- Reorganització del servei per tal d'alliberar temps de la tècnica i així poder atendre a més usuaris i de forma més extensa.
  - a) Recuperació del CLUB DE LA FEINA: atenció grupal tant per a la realització de CV, sol·licituds, etc., com per ensenyar tècniques de recerca de feina i posar a disposició ordinadors per realitzar aquestes tasques.
  - b) Oferir serveis d'atenció personalitzada en perfils de baixa ocupabilitat, en casos molt necessaris i ampliar l'atenció personalitzada amb perfils de major ocupabilitat, per tal de traçar una estratègia d'inserció ja sigui amb la recerca activa de feina o fomentant l'emprenedoria i l'autocupació.
- Millora de la coordinació interna a l'Ajuntament, entre diferents departaments, sobretot llicències, per tal de captar aquelles empreses que puguin demandar ocupació i captar així ofertes locals.
- Crear un banc de dades de persones aturades per prioritzar l'ocupació en persones que pertanyin a nuclis familiars on ningú treballi, a persones que hagin esgotat els subsidis d'atur, a persones amb alt risc de marginació etc.

##### MILLORAR EL GRAU D'OCUPABILITAT DELS DEMANDANTS D'OCUPACIÓ

- Seguir amb els paquets formatius que es realitzen, però enfocats a la pràctica, més formació ocupacional i menys formació generalista. Cal identificar quins cursos d'oficis els podria interessar als demandants d'ocupació i articular la formació a partir d'aquestes necessitats. Seguir amb el curs d'accés a mòduls de grau mig.
- Millorar la coordinació i la informació que es dona als demandants d'ocupació sobre cursos que es realitzen en un àmbit territorial proper. Llistat actualitzat de cursos, i requisits per accedir-hi.

##### MILLORAR DE LA CAPACITAT D'ATRACCIÓ DEL SERVEI

- Aconseguir vincular al servei els perfils de demandants amb major ocupabilitat.
  - a) Ampliació de serveis per fer més atractiu el servei: autocupació, formació avançada, itineraris d'inserció, etc.
  - b) Campanya de difusió per captar aquests perfils.

- Aconseguir millorar la permanència dels usuaris en el servei: millorar la gestió d'ofertes, formació i empenedoria. El Club de la feina pot ser-ne el referent.
- Analitzar la possibilitat de subcontractar o mancomunar serveis amb altres entitats veïnes per poder oferir serveis de selecció laboral a les empreses locals.

#### **AMPLIAR LA COL-LABORACIÓ I EL TREBALL EN XARXA AMB ALTRES INSTITUCIONS VEÏNES**

- Mancomunar serveis amb altres ajuntaments o entitats veïnes (Consortis, Consells Comarcals, etc), en dos sentits principalment:
  - a) Cercar ofertes de feina de forma coordinada
  - b) Iniciar i potenciar els projectes d'inserció per perfils concrets (dones, alta qualificació, etc), com ja s'està fent.

### **3.2. SERVEI DE FORMACIÓ**

#### **MILLORAR LA CAPACITAT D'ATRACCIÓ DEL SERVEI**

- Definir itineraris formatius adaptats als usuaris a través del Club de la Feina i dels usuaris atesos per la via personalitzada.
- Campanya de sensibilització sobre la formació ocupacional, de manera generalista, però també enfocada a col·lectius concrets com pot ser l'Institut, per exemple.
- Publicitar i donar a conèixer als usuaris, el llistat formatiu dels cursos existents/vigents en l'àmbit territorial de referència.

#### **REPENSAR LA VIABILITAT DE L'HOMOLOGACIÓ COM A CENTRE FORMATIU**

- Anàlisi de cost/oportunitat de l'homologació com a centre formatiu. És clar que si no s'està homologat no es pot realitzar formació ocupacional, però cal veure quins costos reals té i si la Generalitat ho permetrà. En cas que es vegi viable repensar quins cursos serien els més adequats en funció de les necessitats dels usuaris actuals i potencials.
- Buscar vies per coordinar/mancomunar cursos de formació ocupacional amb altres institucions veïnes ja homologades per a la Generalitat.

#### **REORIENTAR L'OFERTA FORMATIVA LOCAL**

- Estudi/ diagnosi de les necessitats formatives dels demandants d'ocupació del servei.
- Demandar cursos amb clara orientació ocupacional: sectors generadors d'ocupació, sectors emergents, oficis, etc.
- Seguir amb algun curs generalista (idiomes), sobretot el català, per immigrants i persones sense formació.
- Vincular una oferta formativa tipus seminaris en l'itinerari formatiu dels demandants amb major ocupabilitat, per tal de definir estratègies per l'autocupació i l'empenedoria.
- Subcontractar o mancomunar serveis per tal d'atendre de forma correcta al projecte formatiu local.



### 3.3. SERVEI DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

#### REORGANITZAR O CREAR EL SERVEI

- Buscar alguna persona ja sigui dins l'equip tècnic de l'Ajuntament, subcontractar alguna persona especialitzada o bé mancomunar serveis amb altres ajuntaments/entitats per tal de disposar de personal tècnic qualificat que pugui destinar el temps necessari per impulsar el servei. La tècnica actual està saturada amb la resta de tasques. Si no es dona aquesta condició no es podran dur a terme les següents recomanacions i poder oferir serveis tècnics d'atenció a l'emprenedoria.
- Dissenyar una carta de serveis del propi servei de promoció econòmica i donar-lo a conèixer a la ciutadania a través d'un pla de comunicació acurat.
- Adequació d'espais perquè els emprenedors puguin desenvolupar el seu projecte: Petit i simple viver d'empreses que contempli taules, ordinadors, connexió internet i una petita sala on fer reunions i presentacions.
- Homologació com a punt INICIA de la Generalitat per l'assessorament empresarial (mirar quan surt nova convocatòria).
- Recerca de subvencions per fer viable el servei (ex: AODL, punts INICIA, etc.).

#### SUPORT A LA CREACIÓ D'EMPRESES

- Oferir tècnics especialitzats per l'atenció empresarial i un acompanyament en la creació de l'empresa el més personalitzat possible. Oferint assessorament sempre des de la visió pràctica.
- Captació de possibles emprenedors/es dins de la borsa de demandants d'ocupació amb major grau d'ocupabilitat o aquells que mostrin un especial interès per emprendre.
- Realització d'estudis de mercat ja sigui a nivell intern o externalitzats per captar possibles idees de negoci aplicables a l'àmbit local d'Artés.
- Realització de sessions de formació per captar noves idees de negoci i desenvolupar les existents. Veure subvencions DiBa.
- Facilitar contactes i espais entre desocupats per tal d'intercanviar idees, i veure possibilitats d'emprendre de forma conjunta, fomentant així l'economia cooperativa.
- Prestigiar als emprenedors amb petits premis a les idees innovadores, sustentables, etc.

#### SUPORT A LES EMPRESES JA CREADES

- Oferir tècnics especialitzats per l'atenció empresarial a les empreses ja creades, ja sigui en aspectes de la gestió empresarial, necessitats sorgides, etc.
- Recerca i tramitació de subvencions per les empreses creades i emprenedors que acaben de crear l'empresa.
- Establir convenis de pràctiques entre empreses locals i estudiants.
- Realitzar tasques de selecció laboral i gestió de recursos humans per a les empreses del poble.
- Creació d'un banc de dades sobre l'oferta d'espais comercials disponibles.
- Assessorament independent en temes de finançament, per tal que no es disposi només dels consells dels bancs o de persones amb interessos concrets en el sector.

- Oferir suport específic per les empreses del sector agrari, oferint especial assessorament cap a la producció agrària ecològica. Establir vincles amb altres institucions DARP, Escola Agrària, etc.
- Oferir paquets formatius/assessoraments específic adaptats a les necessitats de les empreses. Mirar subvenció DiBa.
- Definir un Pla comercial per al foment del comerç local i el Km0. Cal treballar prèviament amb el comerç local per adaptar-se a les seves necessitats.
- Treball específic per dotar a les empreses del Polígon del suport necessari a través de l'Associació d'Empresaris del Polígon. No només dependre de suport extern, com fins ara.

#### **FOMENT DE L'EMPRENEDORIA A LES ESCOLES**

- Treball amb les escoles i instituts per aprendre els passos de crear una empresa i definir idees de negoci innovadores. Premi a la millor idea empenedora juvenil, per exemple. Treball conjunt amb els mestres i professors.